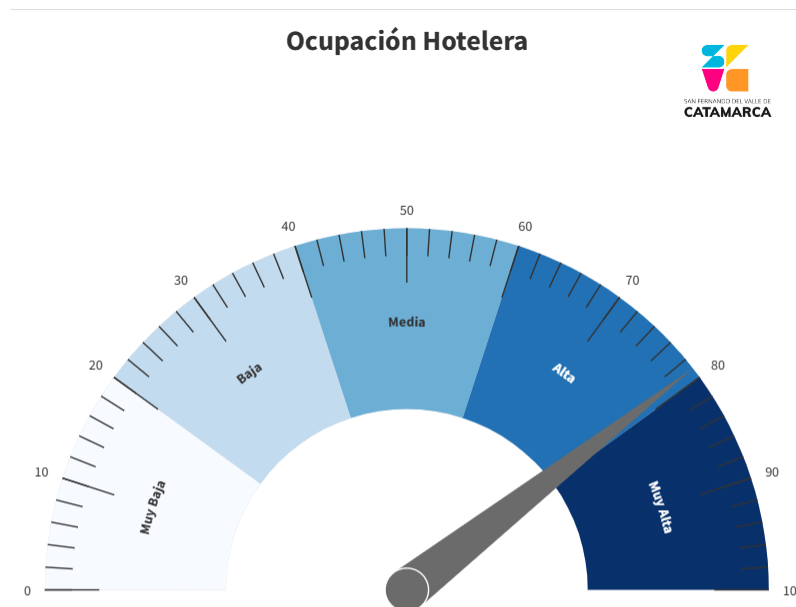




RAICES CULTURALES

RESUMEN ESTADÍSTICO
13 AL 16 DE OCTUBRE 2023

Ocupación Hotelera y Estadía Promedio.



Porcentaje de OH

79%

Estadía Promedio = 2.6 noches de pernocte.

Información resultante en base al relevamiento sobre el 77% de los Alojamientos Registrados en el destino.

Impacto Económico

Cantidad de turistas =
3600

De los cuales se estima aproximadamente que un 20% son excursionistas

Gasto diario promedio
por turista = **\$18.964**

Impacto Económico =
\$147.500.000

Atractivos y Servicios

a) Afluencias en atractivos - 19 al 21 de Agosto de 2023

Atractivos - Centros de informes		Total Individual	Dif. Finde XL Agosto
Propios	Casa de SFVC	41	+64%
	Cabina de Informes	167	+7,7
	Pueblo Perdido de la Quebrada	453	+58,4%
	Casa de La Puna	695	+430,5%
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	*Sin datos	-
	Museo Adán Quiroga	189	+80,1%
	Museo de la Virgen del Valle	*Sin datos	-

b) Usuarios por actividades y servicios. 19 al 21 de Agosto de 2023

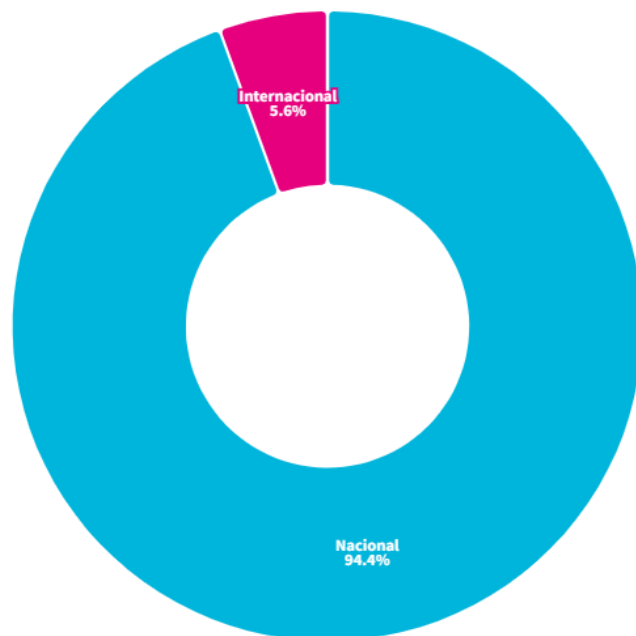
Actividades y servicios		Total individual	Dif. Finde XL Agosto
Actividades y servicios propios y de prestadores privados	Bus Turístico	123	+173,3%
	Bici Tour	12	+110%
	Kayak	0	-100%
	Tirolesa	26	-38,1%
	Free tour	4	*Sin datos previos
	Eco tour	3	*Sin datos previos
	Bici guiada	2	*Sin datos previos
	Visita al Campanario	0	-100%

Perfil del Turista

Procedencia de los turistas

■ Nacional ■ Internacional

PROCEDENCIA	%
INTERNACIONAL	6,4%
NACIONAL	93,6%
PROVINCIAL	0%
Suma total	100,00%



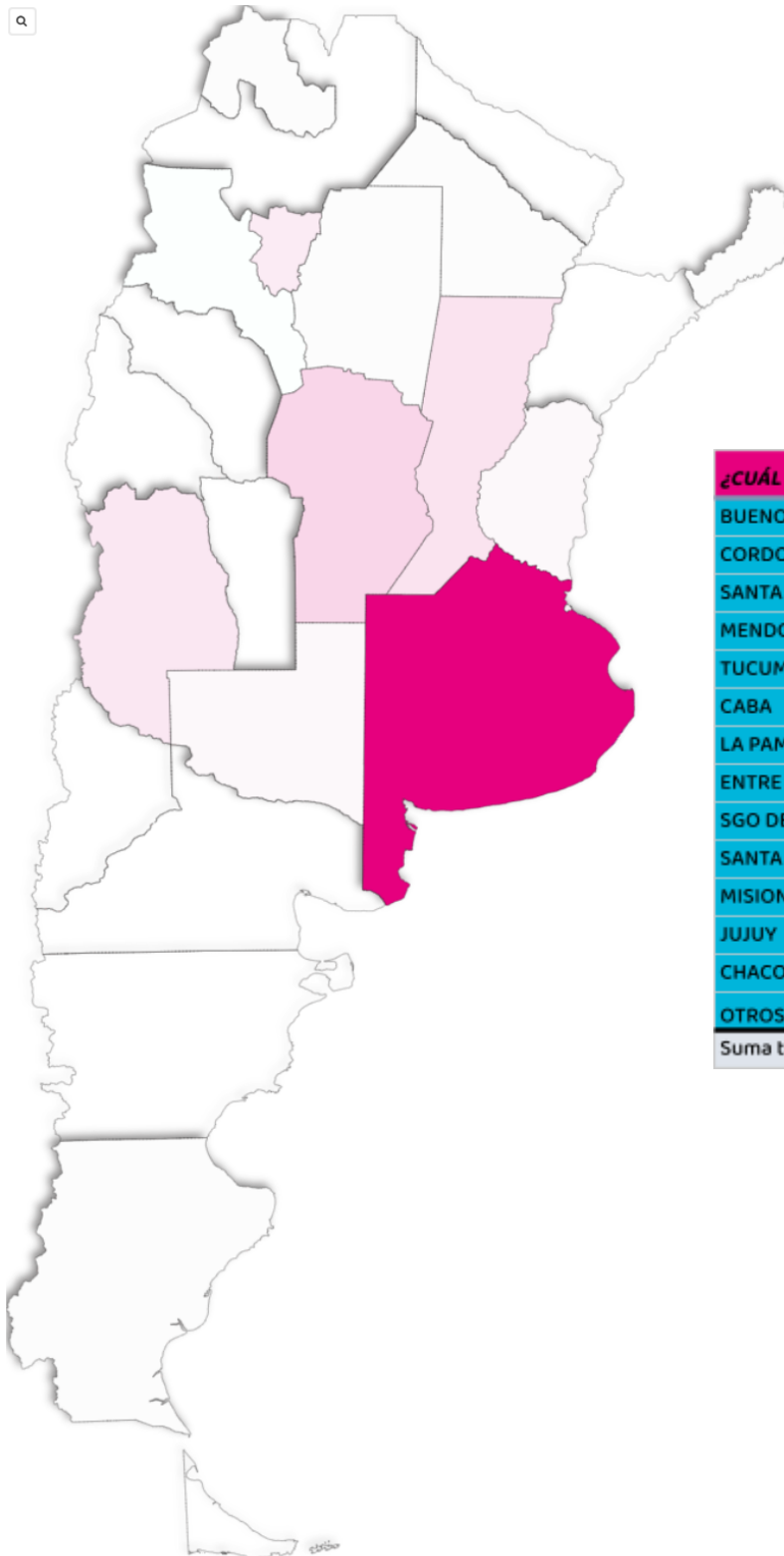
- Al igual que la mayoría de eventos de fin de semana largo, la procedencia de los turistas es principalmente nacional, pero con una proporción de turistas internacionales que no deja de ser interesante. Entre los países de procedencia de los turistas internacionales, prevalece Brasil, Japón, Paraguay, Uruguay y Venezuela.
- Entre los turistas nacionales, Bs. As. continúa siendo la principal provincia de procedencia, seguida de Córdoba y Santa Fé. Se observa



Procedencia de los turistas nacionales

Porcentaje por provincia respecto del total

1% 59,8%



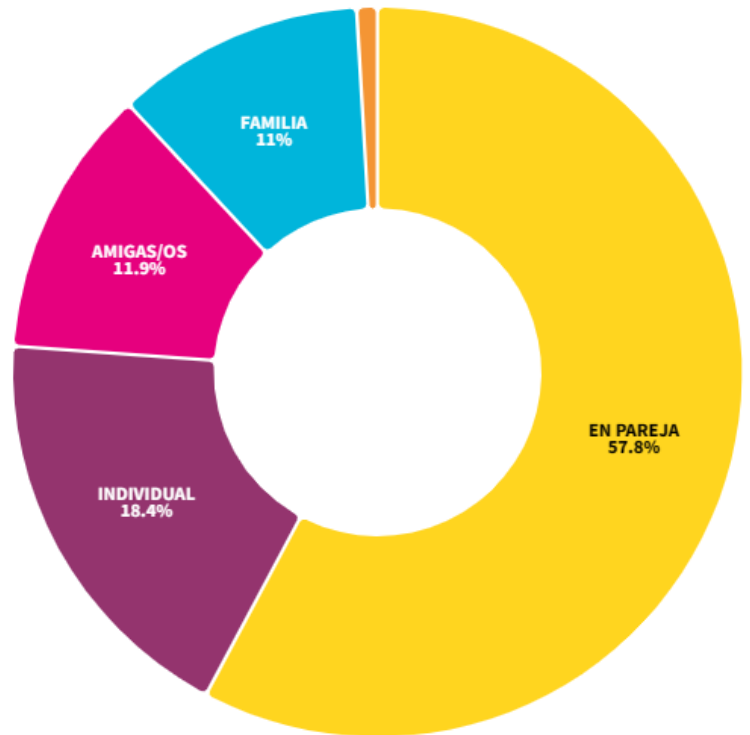
¿CUÁL ES SU PROVINCIA DE ORIGEN?	%
BUENOS AIRES	59,8%
CORDOBA	9,8%
SANTA FE	6,9%
MENDOZA	5,9%
TUCUMAN	4,9%
CABA	3,9%
LA PAMPA	2,0%
ENTRE RIOS	2,0%
SGO DEL ESTERO	1,0%
SANTA CRUZ	1,0%
MISIONES	1,0%
JUJUY	1,0%
CHACO	1,0%
OTROS	0,0%
Suma total	100,00%



Grupo de viaje

EN PAREJA INDIVIDUAL AMIGAS/OS FAMILIA GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTUDIO

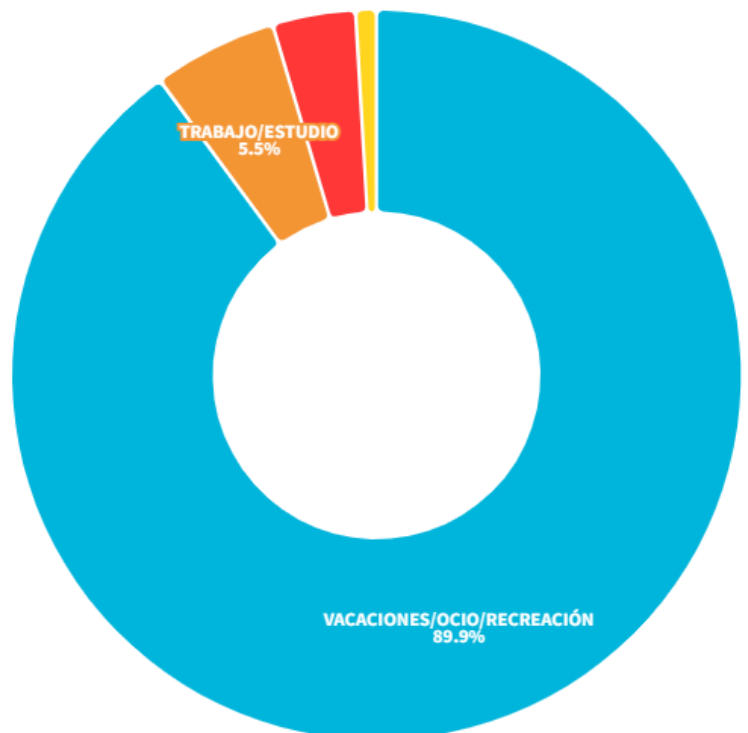
PROCEDENCIA	%
EN PAREJA	57,80%
INDIVIDUAL	18,35%
AMIGAS/OS	11,93%
FAMILIA	11,01%
GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTUDIO	0,92%
Suma total	100,00%



Principal motivo de la visita

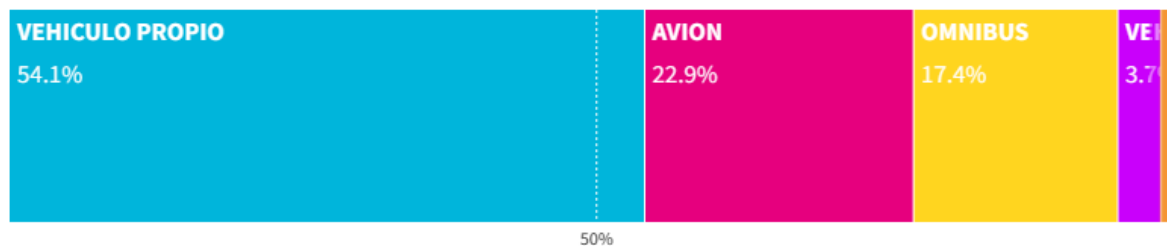
VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN TRABAJO/ESTUDIO PARTICIPACIÓN EN EVENTO RELIGIOSO

PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA	%
VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN	89,9%
TRABAJO/ESTUDIO	5,5%
PARTICIPACIÓN EN EVENTO	3,7%
RELIGIOSO	0,9%
VISITA A FAMILIARES/AMIGOS	0%
Suma total	100,00%



Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad

■ VEHICULO PROPIO
 ■ AVION
 ■ OMNIBUS
 ■ OMNIBUS CONTINGENTE
 ■ MOTO

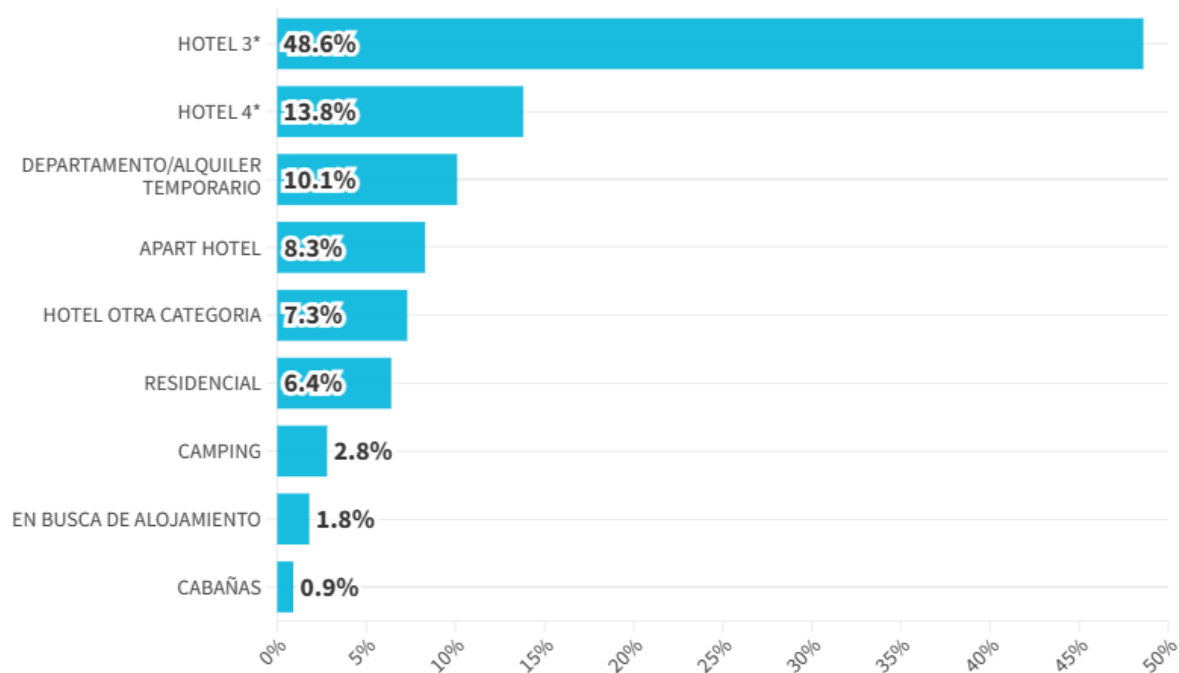


MEDIO DE TRANSPORTE	%
VEHICULO PROPIO	54,1%
AVION	22,9%
OMNIBUS	17,4%
VEHÍCULO DE ALQUILER	3,7%
OMNIBUS_CONTINGENTE	0,9%
MOTO	0,9%
Suma total	100,00%

- Durante este fin de semana largo se observó una variación sustancial en la conformación de los grupos de viaje. Si bien los últimos estudios arrojaron que los turistas que viajan en pareja (57,8%) desplazaron del primer lugar a los que viajan en familia, el cambio representativo se encuentra en el cluster que representa a quienes viajan solos (18,3%) que actualmente se encuentra en segundo lugar en orden de representación. En tercer lugar se encuentran quienes viajan con su grupo de amigos (11,9%), mientras que quienes viajan en familia fueron desplazados al cuarto lugar (11%).
- La edad promedio de los turistas arribados en este evento es de 54 años, quedando cerca de la media general del destino (52 años).
- El principal motivo de la visita estuvo ampliamente dominado por quienes viajaron por ocio y recreación (89,9%), seguido de quienes lo hicieron por trabajo o estudio (5,5%), por participación en algún evento (3,7%), y por último quienes arribaron por motivos religiosos (0,9%).
- En la dimensión de estudio que analiza al medio de transporte utilizado para llegar a SFVC también se observó un cambio de importancia. Si bien el principal medio de transporte sigue siendo el vehículo particular (54,1%), el segundo medio usado para arribar a nuestro destino fue el avión (22,9%), registrando un gran salto ya que suele encontrarse en cuarto o quinto lugar y con porcentajes mucho menores. El ómnibus quedó en tercer lugar (17,4%) seguido de los vehículos de alquiler, ómnibus de contingentes y moto.
- En cuanto a la tipología de alojamientos elegidos, prevalecen los hoteles de 3 y 4 estrellas (sumando el 62,4%), seguidos por los departamentos de alquiler temporario (10,1%) y los apart hotel (8,3%)

Tipología de alojamiento elegida

Porcentaje respecto del total según tipo de alojamiento

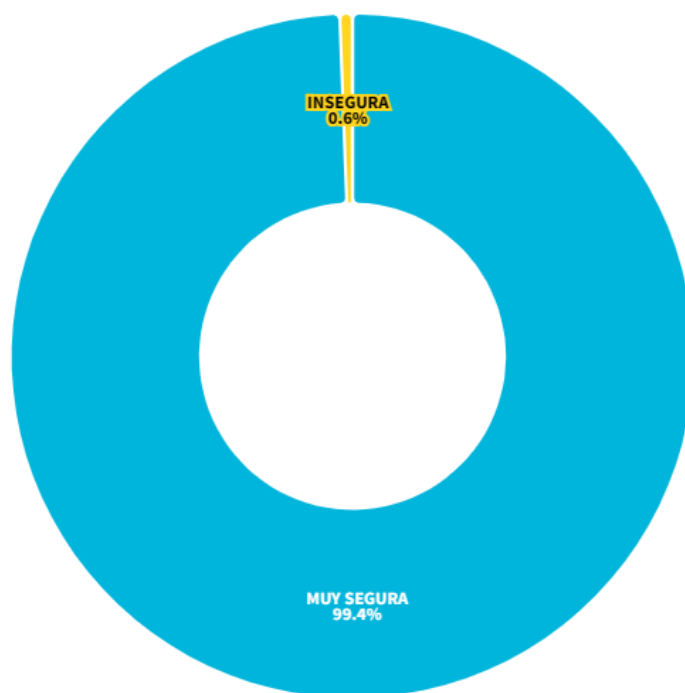


Edad promedio de los
turistas = **54**
años.

Experiencia de los turistas y valoración del destino

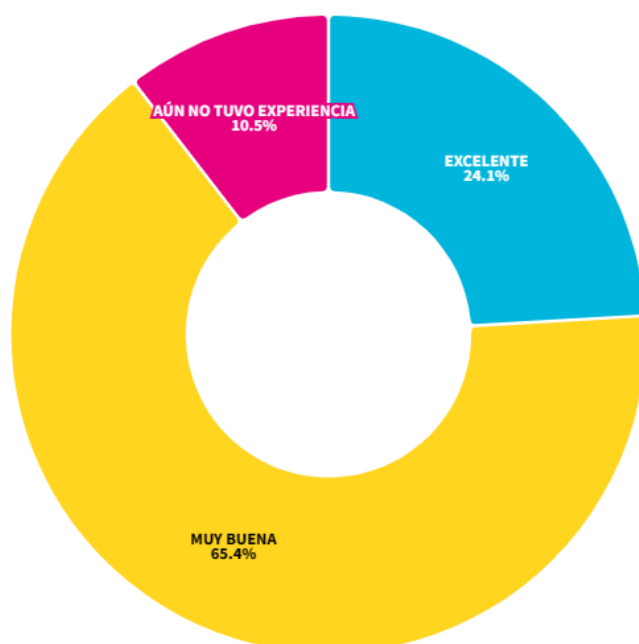
Percepción de la seguridad

MUY SEGURA INSEGURA



Valoración de la experiencia con serv. de alojamiento

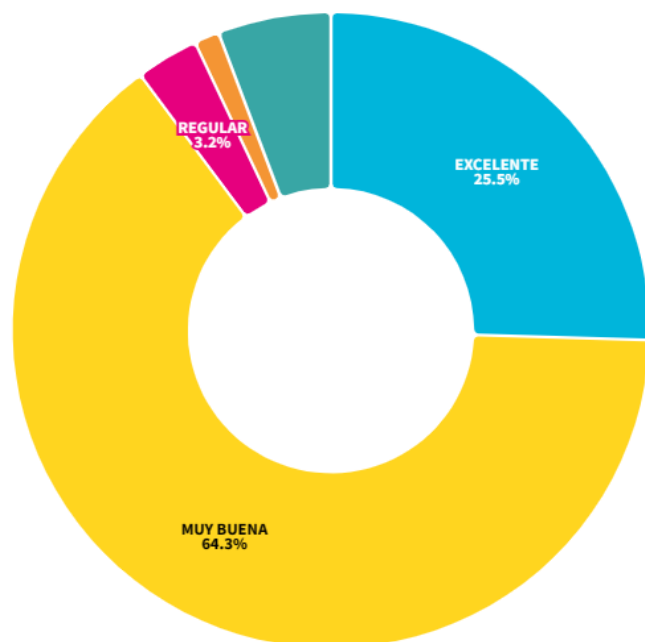
EXCELENTE MUY BUENA AÚN NO TUVO EXPERIENCIA



VALORACIÓN SERV. ALOJAMIENTO	%
MUY BUENA	65,40%
EXCELENTE	24,06%
REGULAR	0%
MALA	0%
AÚN NO TUVO EXPERIENCIA	10,54%
Suma total	100,00%

Valoración de la experiencia con serv. de gastronomía

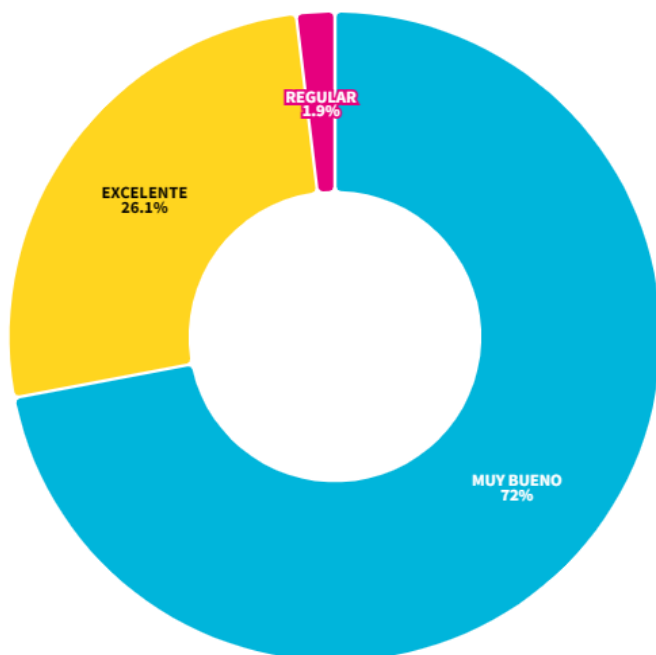
EXCELENTE MUY BUENA REGULAR MALA AÚN NO TUVO EXPERIENCIA



VALORACIÓN SERV. GASTRONOMÍA	%
MUY BUENA	64,33%
EXCELENTE	25,48%
REGULAR	3,18%
MALA	1,27%
AÚN NO TUVO EXPERIENCIA	5,73%
Suma total	100,00%

Valoración de SFVC como destino turístico

MUY BUENO EXCELENTE REGULAR



VALORACIÓN DEL DESTINO	%
MUY BUENO	71,97%
EXCELENTE	26,11%
REGULAR	1,91%
MALO	0%
Suma total	100,00%