

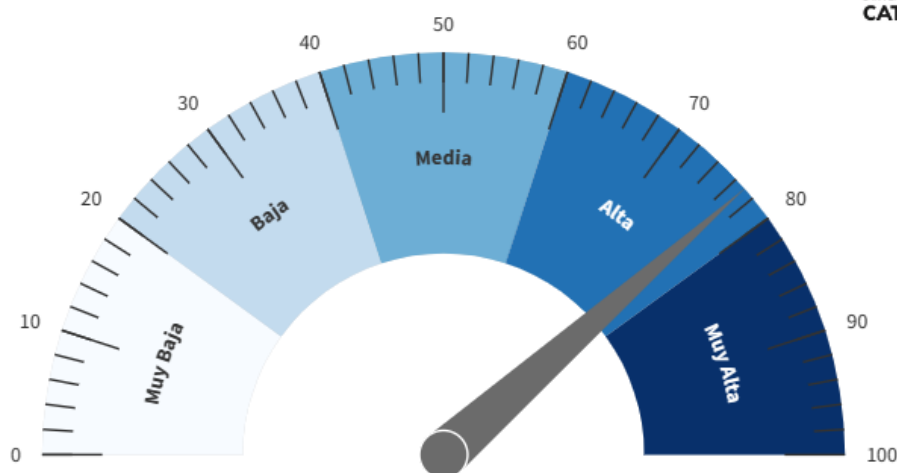


Turismo para las
INFANCIAS

**RESUMEN ESTADÍSTICO
19 AL 21 DE AGOSTO 2023**

Ocupación Hotelera y Estadía Promedio.

Ocupación Hotelera



Porcentaje de OH

77%

Estadía Promedio = 2.8 noches de pernocte.

Información resultante en base al relevamiento sobre el 80% de los Alojamientos Registrados en el destino.

Impacto Económico

Cantidad de turistas =
6700

De los cuales se estima aproximadamente que un 20% son excursionistas

Gasto diario promedio
por turista = **\$16.490**

Impacto Económico =
\$99.000.000

Atractivos y Servicios

a) Afluencias en atractivos - 19 al 21 de Agosto de 2023

Atractivos - Centros de informes		Total Individual
Propios	Casa de SFVC	25
	Cabina de Informes	155
	Pueblo Perdido de la Quebrada	286
	Casa de La Puna	131
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	235
	Museo Adán Quiroga	105
	Museo de la Virgen del Valle	332

b) Usuarios por actividades y servicios. 19 al 21 de Agosto de 2023

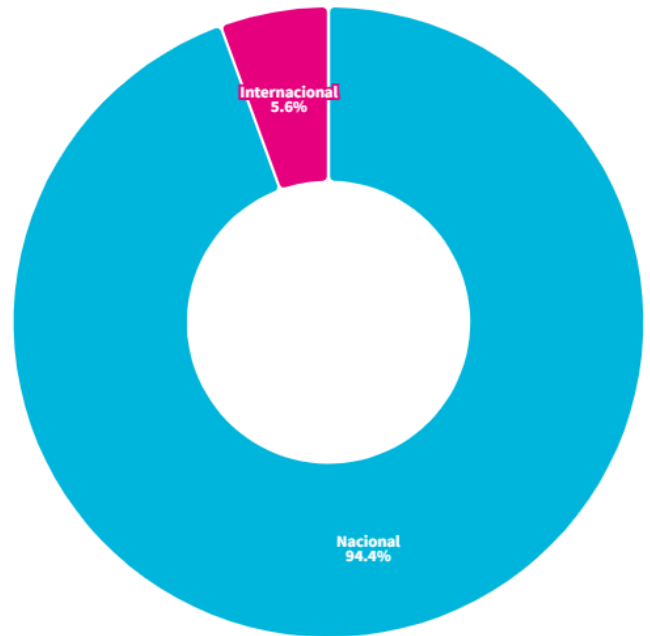
Actividades y servicios		Total individual
Actividades y servicios propios y de prestadores privados	Bus Turístico	45
	Bici Tour	1
	Kayak	130
	Tirolesa	42
	Visita al Campanario	4

Perfil del Turista

Procedencia de los turistas

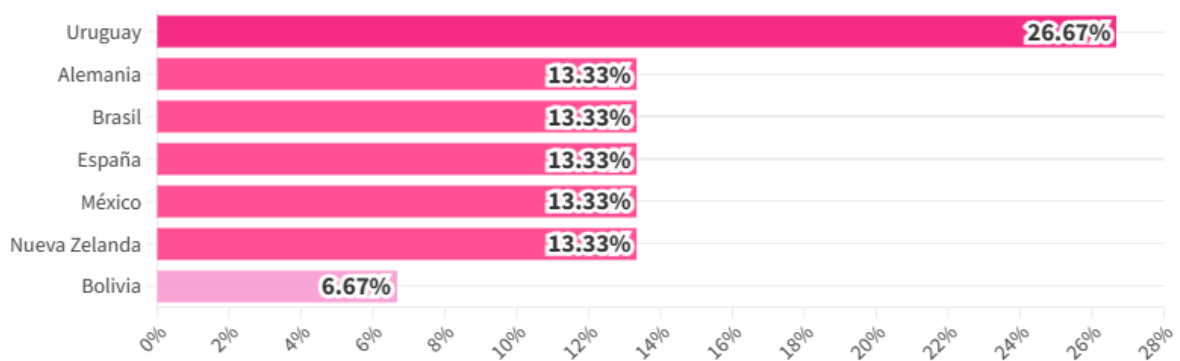
■ Nacional ■ Internacional

PROCEDENCIA	%
INTERNACIONAL	5,26%
NACIONAL	94,74%
PROVINCIAL	0%
Suma total	100,00%



Procedencia de turistas internacionales

Porcentaje por país respecto del total de turistas internacionales

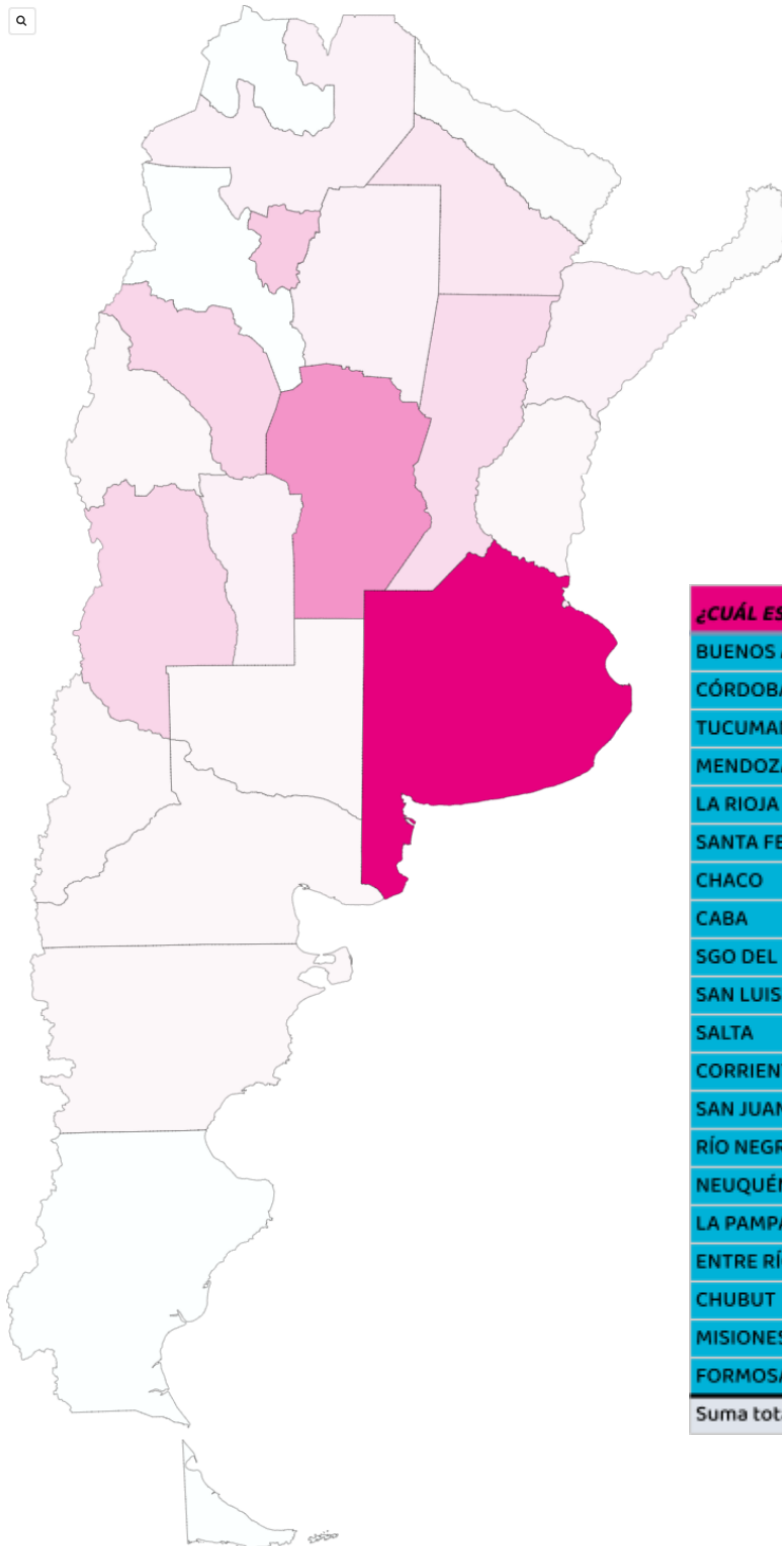




Procedencia de los turistas nacionales

Porcentaje por provincia respecto del total

0,74% 34,56%



¿CUÁL ES SU PROVINCIA DE ORIGEN?	%
BUENOS AIRES	34,56%
CÓRDOBA	14,71%
TUCUMAN	7,35%
MENDOZA	5,88%
LA RIOJA	5,88%
SANTA FE	5,15%
CHACO	3,68%
CABA	3,68%
SGO DEL ESTERO	2,21%
SAN LUIS	2,21%
SALTA	2,21%
CORRIENTES	2,21%
SAN JUAN	1,47%
RÍO NEGRO	1,47%
NEUQUÉN	1,47%
LA PAMPA	1,47%
ENTRE RÍOS	1,47%
CHUBUT	1,47%
MISIONES	0,74%
FORMOSA	0,74%
Suma total	100,00%

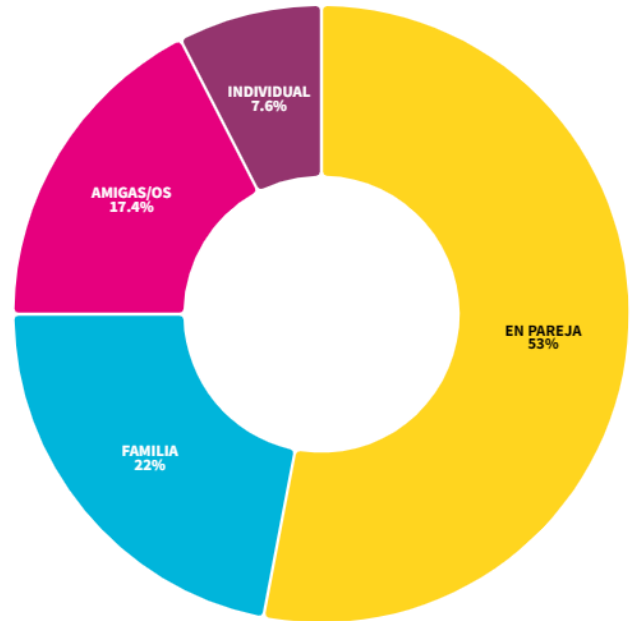
Autor: Dirección de Turismo SFVC



Grupo de viaje

EN PAREJA FAMILIA AMIGAS/OS INDIVIDUAL

PROCEDENCIA	%
EN PAREJA	53,03%
FAMILIA	21,97%
AMIGOS/AS	17,42%
INDIVIDUAL	7,58%
GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTUDIO	0%
Suma total	100,00%



Principal motivo de la visita

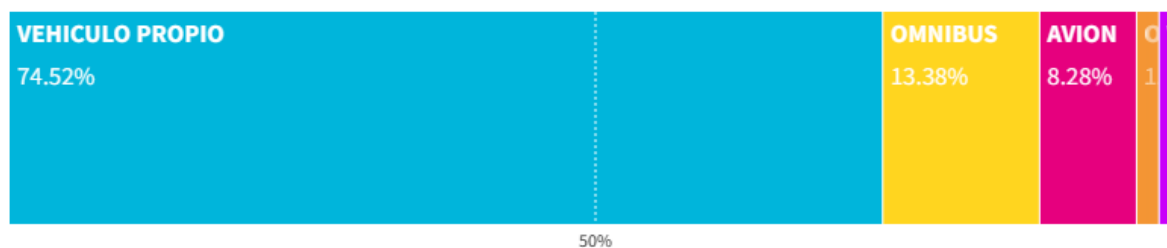
VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN PARTICIPACIÓN EN EVENTO TRABAJO/ESTUDIO RELIGIOSO

PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA	%
VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN	96,95%
PARTICIPACIÓN EN EVENTO	1,53%
TRABAJO/ESTUDIO	0,76%
RELIGIOSO	0,76%
VISITA A FAMILIARES/AMIGOS	0%
Suma total	100,00%



Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad

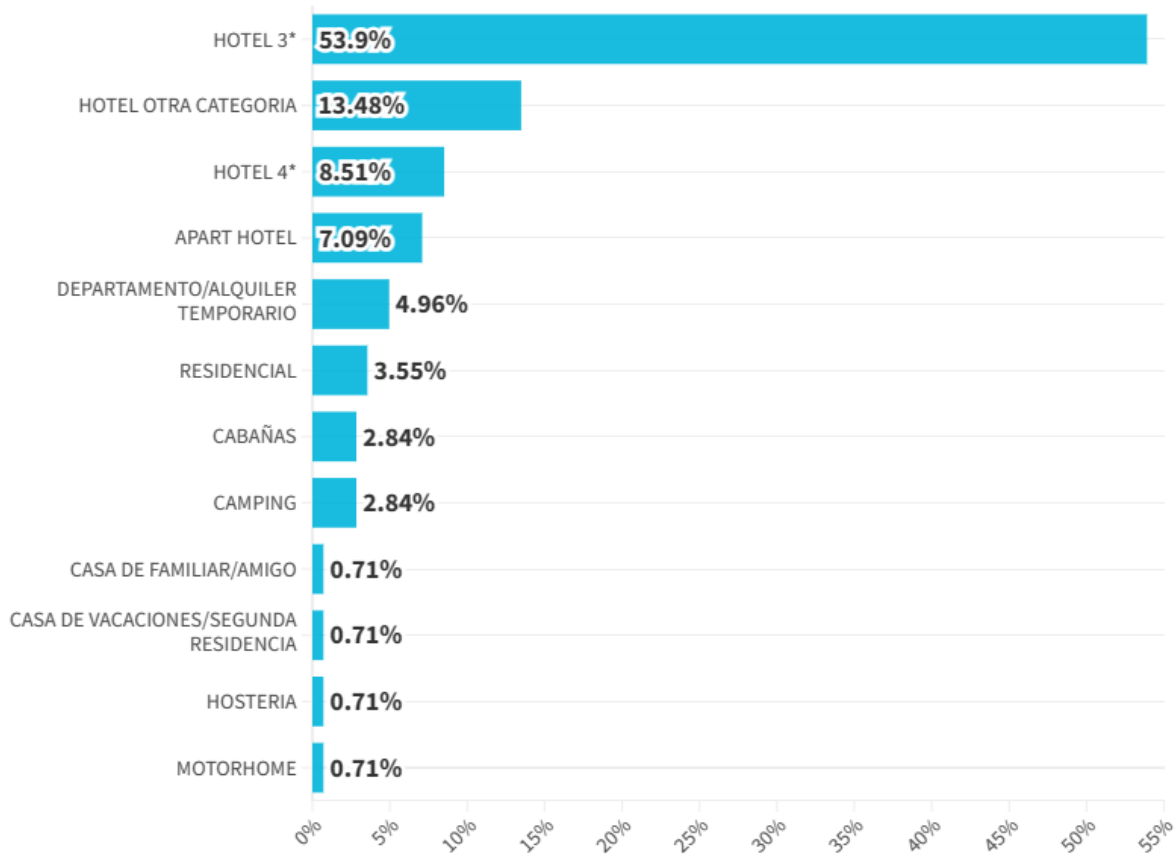
■ VEHICULO PROPIO
 ■ OMNIBUS
 ■ AVION
 ■ OMNIBUS CONTINGENTE
 ■ VEHÍCULO DE ALQUILER
 ■ MOTORHOME



MEDIO DE TRANSPORTE	%
VEHÍCULO PROPIO	74,52%
OMNIBUS	13,38%
AVIÓN	8,28%
OMNIBUS DE CONTINGENTE	1,91%
VEHÍCULO DE ALQUILER	1,27%
Suma total	100,00%

Tipología de alojamiento elegida

Porcentaje respecto del total según tipo de alojamiento

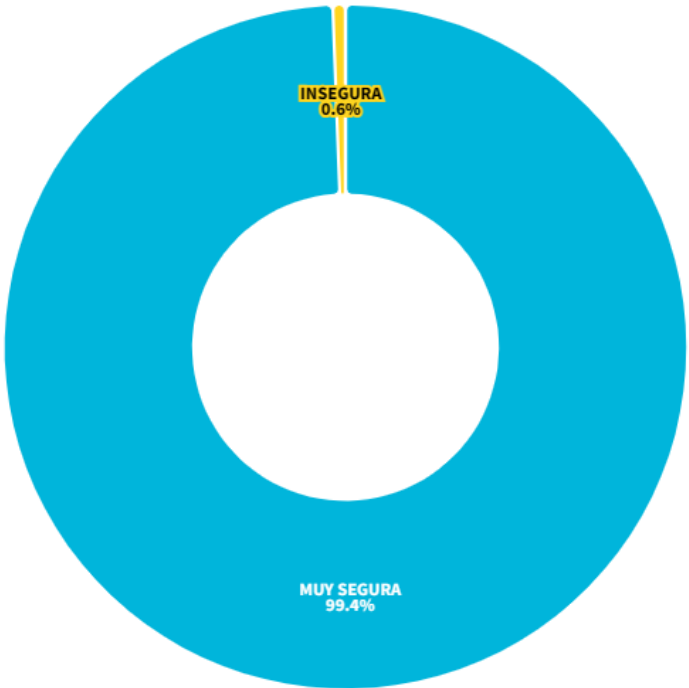


Edad promedio de los
turistas = **51**
años.

Experiencia de los turistas y valoración del destino

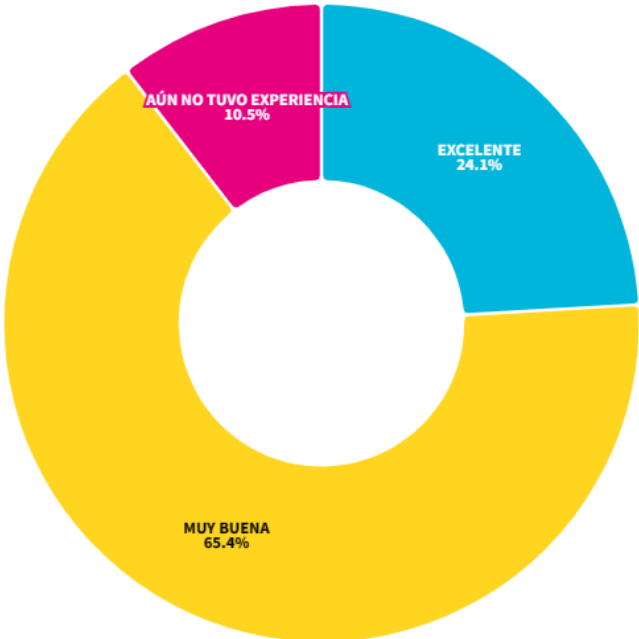
Percepción de la seguridad

MUY SEGURA INSEGURA



Valoración de la experiencia con serv. de alojamiento

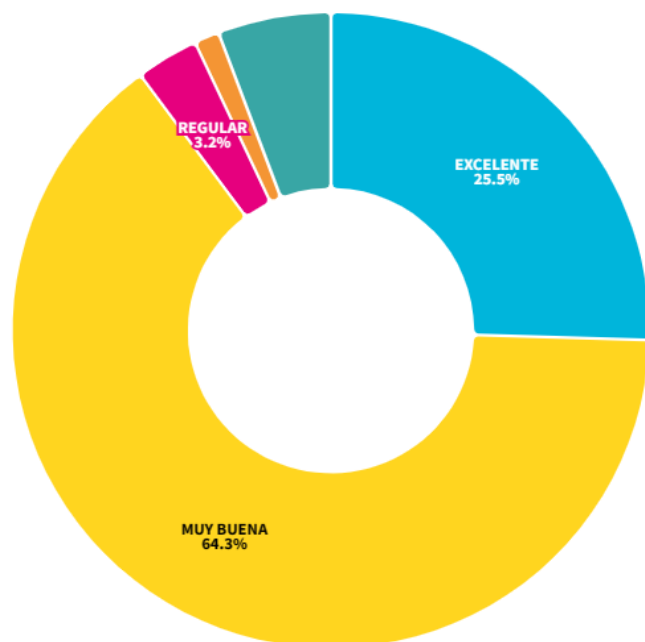
EXCELENTE MUY BUENA AÚN NO TUVO EXPERIENCIA



VALORACIÓN SERV. ALOJAMIENTO	%
MUY BUENA	65,40%
EXCELENTE	24,06%
REGULAR	0%
MALA	0%
AÚN NO TUVO EXPERIENCIA	10,54%
Suma total	100,00%

Valoración de la experiencia con serv. de gastronomía

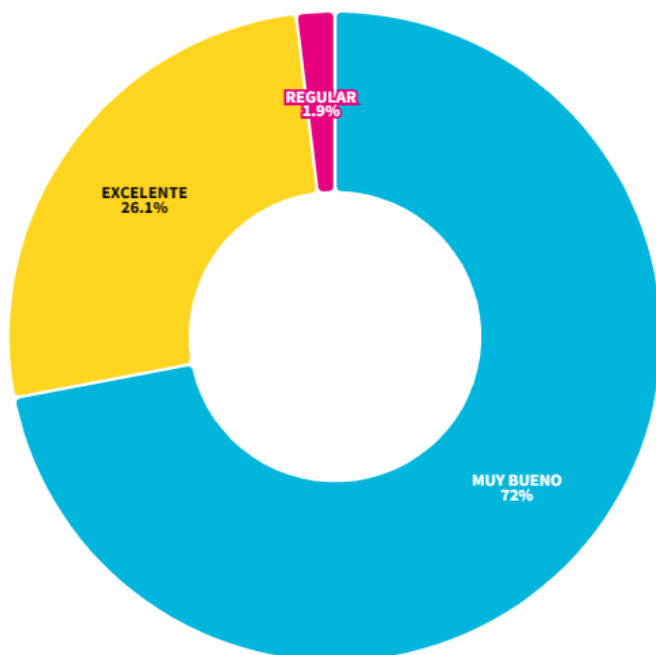
EXCELENTE MUY BUENA REGULAR MALA AÚN NO TUVO EXPERIENCIA



VALORACIÓN SERV. GASTRONOMÍA	%
MUY BUENA	64,33%
EXCELENTE	25,48%
REGULAR	3,18%
MALA	1,27%
AÚN NO TUVO EXPERIENCIA	5,73%
Suma total	100,00%

Valoración de SFVC como destino turístico

MUY BUENO EXCELENTE REGULAR



VALORACIÓN DEL DESTINO	%
MUY BUENO	71,97%
EXCELENTE	26,11%
REGULAR	1,91%
MALO	0%
Suma total	100,00%