



## ESTADÍSTICAS SEMANA SANTA 2023 - INFORME AMPLIADO

Durante los días 6, 7, 8 y 9 de abril de 2023 la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca recibió un estimado de 5.300 turistas y 1.100 excursionistas, con un impacto económico de aproximadamente \$60.000.000 distribuidos en toda la cadena de valor vinculada a la industria.

Desde la Dirección de Turismo, específicamente desde la Administración de Promoción Turística de la Municipalidad de la Capital, se fortaleció el trabajo de recolección de datos estadísticos para analizar el funcionamiento conjunto de las diversas áreas, con vistas a la mejora continua.

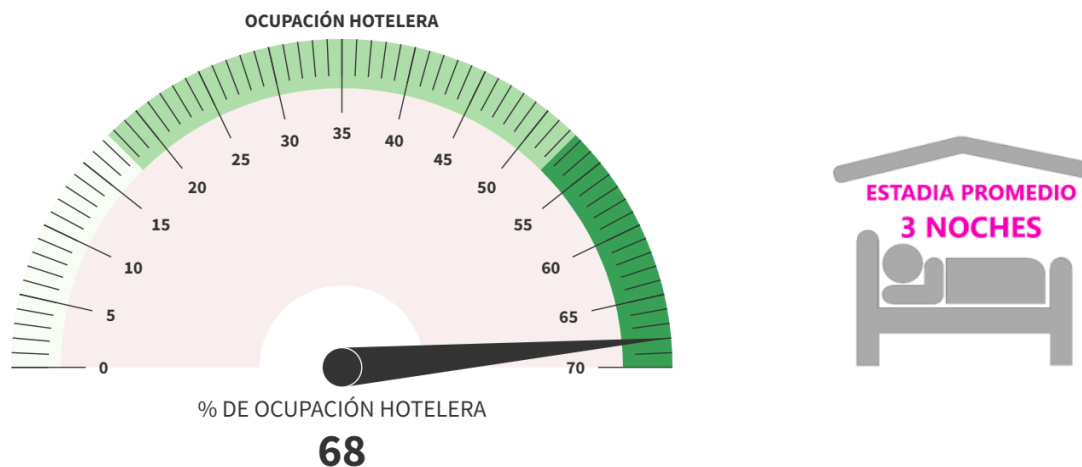
Además del compromiso del personal interno, se contó con el aporte de fuentes de información externa tanto de la gestión municipal, como el Laboratorio de Datos Económicos encargado del estudio del Perfil del Turista, y de organismos independientes como de la Asociación de Hoteles, Bares, Confiterías, Restaurantes y Afines, responsable del análisis de la Ocupación Hotelera.

Es así que, gracias al trabajo conjunto, se obtuvieron los resultados que a continuación se exponen.

### 1. OCUPACIÓN HOTELERA Y ESTADÍA PROMEDIO

Para este indicador, la información fue provista por la “Asociación de Hoteles, Bares, Confiterías, Restaurantes y Afines”, quienes tomaron los datos sobre una muestra de sus afiliados y dando como resultado una OH del 63%. Sin embargo, considerando una muestra de alojamientos no asociados al organismo mencionado anteriormente, la **OH** asciende a **68%**.

Considerando la muestra analizada en la encuesta de Perfil del Turista, se pudo establecer una **Estadía Promedio de 3 días**.



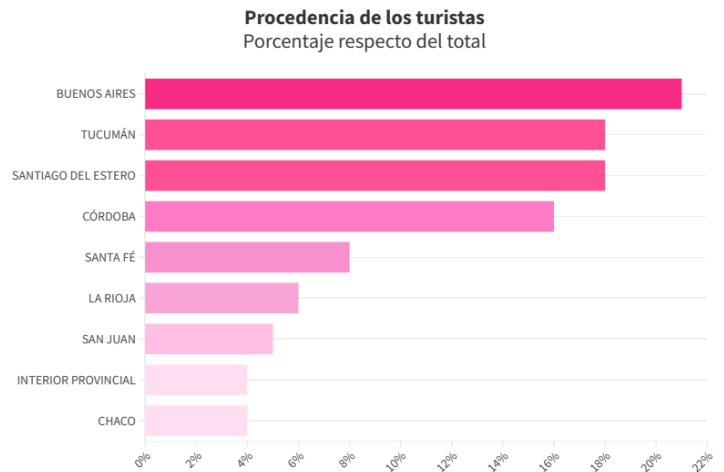
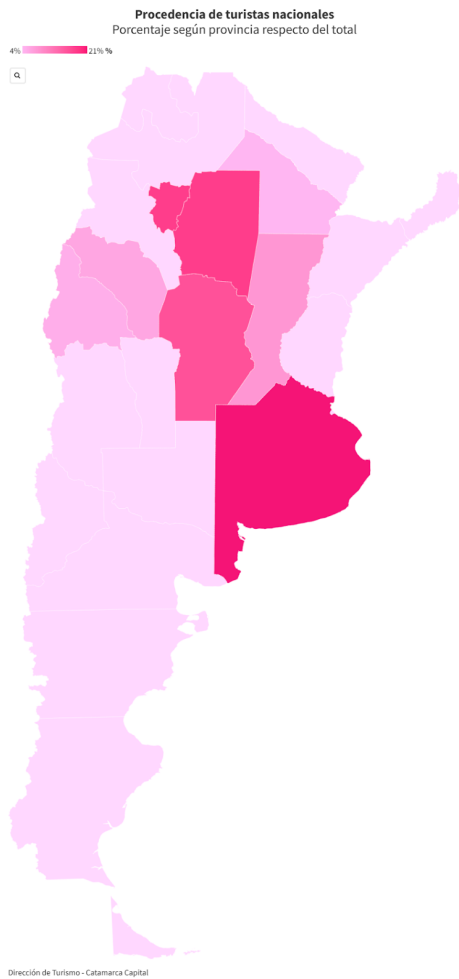
### 2. PERFIL DE LOS VISITANTES

Procedencia:

Se estima que durante el fin de semana largo ingresaron unos que visitaron la Capital, los cuales provienen principalmente de Buenos Aires. En segundo lugar de importancia, tenemos a las provincias de Tucumán y Santiago del Estero seguidas por Córdoba; y en menor medida de La Rioja, Santa Fé, San Juan y Chaco. De acuerdo a la muestra



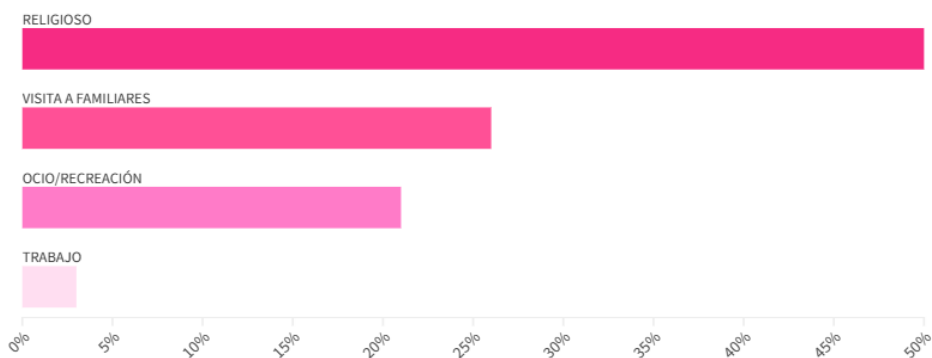
encuestada, solo un 4% de los visitantes provienen del interior de la provincia de Catamarca.



### Motivo del viaje:

Un 50% llegó a nuestra Ciudad con motivo de visitar a la Virgen del Valle, buscando hacer una promesa o bien en agradecimiento, esto se corrobora mediante declaraciones espontáneas de los encuestados y las numerosas visitas identificadas en los principales atractivos religiosos. Un 26% arriba con la intención de reencontrarse con familiares/amigos, un 21% con motivo de recreación o turismo de paso con destino a otras localidades, y un escaso 3% lo hizo por razones laborales.

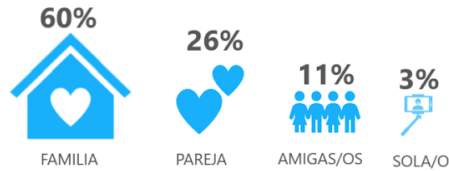
### MOTIVO DEL VIAJE





### Grupo de viaje

Para este muestreo se identifica que un 60% viaja junto a su grupo familiar, un 26% en pareja y en menores porcentajes con amigas/os (11%) y de manera individual (3%)

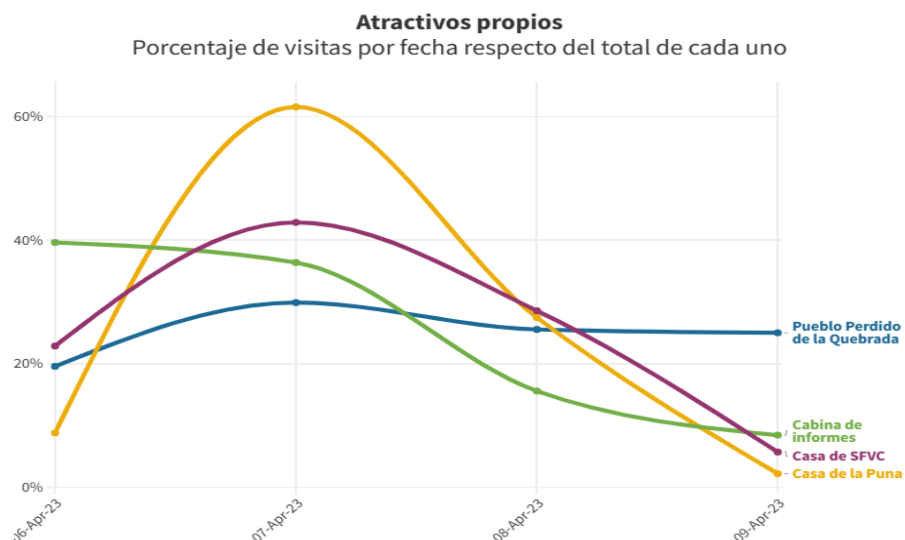
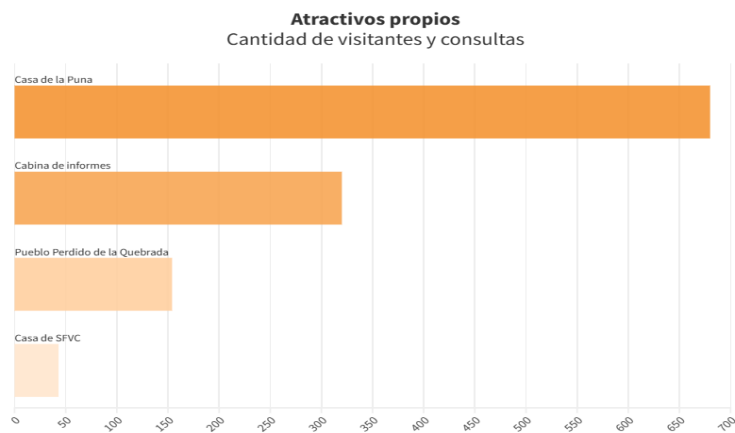


### 3. ATRACTIVOS PROPIOS

La Dirección General de Turismo del municipio tiene a cargo atractivos propios que contaron con una serie de actividades para nuestros visitantes, como visitas guiadas, propuestas artísticas musicales y teatrales, entre otras.

Durante el fin de semana extra largo se contabilizaron 680 visitas a la Casa de la Puna, 320 visitas a Pueblo Perdido de la Quebrada, 202 visitas y consultas realizadas en las oficinas de información turística ubicadas en la Plaza 25 de Mayo y la Casa de Turismo SFVC.

Del total de visitas en cada uno de los atractivos distribuidos por fecha, se puede apreciar una mayor afluencia el día Viernes 07, disminuyendo a los porcentajes más bajos el día Domingo 09 que se interpreta como momento de retorno de los turistas. Es importante resaltar el caso del Pueblo Perdido de la Quebrada, que mantuvo una afluencia constante a lo largo de los 4 días, quizás explicado por el interés de los visitantes en las actividades allí propuestas.

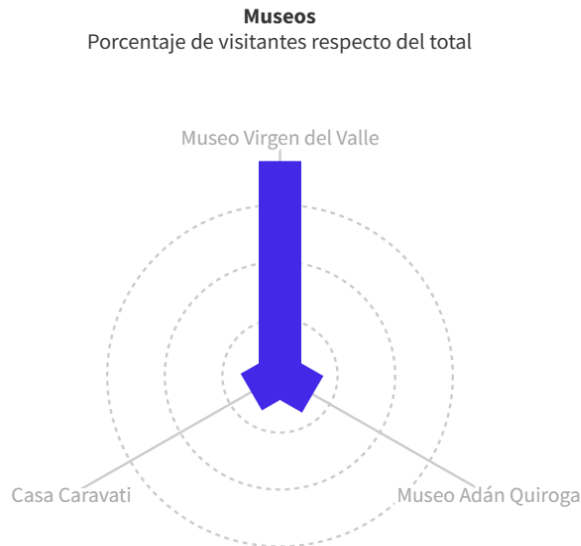




**Museos:**

En esta oportunidad se contó con la colaboración por parte de la Dir. Gral. de Cultura, que a través de los responsables y personal de los museos municipales, compartió datos de las visitas recibidas.

Se registraron 422 visitas en el Museo de la Virgen del Valle, 67 visitas en el Museo Caravati y 76 visitas en el Museo Adán Quiroga. Se puede observar claramente como el Museo de la Virgen del Valle recibe el 75% de todos los turistas que decidieron visitar un museo, y esto se da principalmente por el motivo religioso de la visita además de ser el museo con una ubicación central respecto del resto.

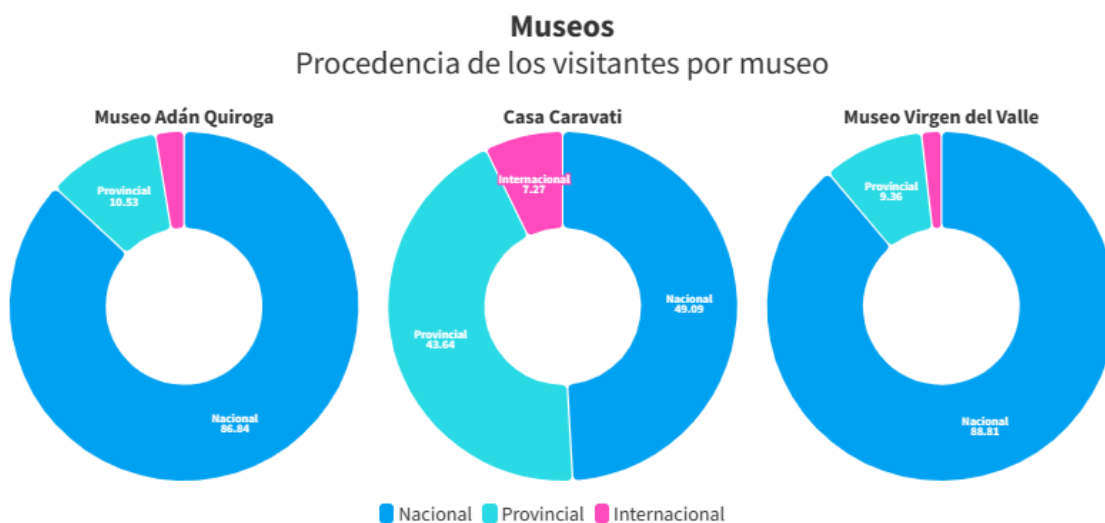


Considerando el total de visitas de cada museo y estableciendo una comparativa por fecha, se puede deducir que los museos tuvieron un comportamiento un tanto diferente a los Atractivos analizados anteriormente, pues Casa Caravati recibió la mayor cantidad de visitas el día domingo, en tanto que Adán Quiroga presentó mayor afluencia el día jueves, y Museo de la Virgen del Valle tuvo un registro constante a lo largo de los 4 días con un poco más de visitas los días jueves y viernes.





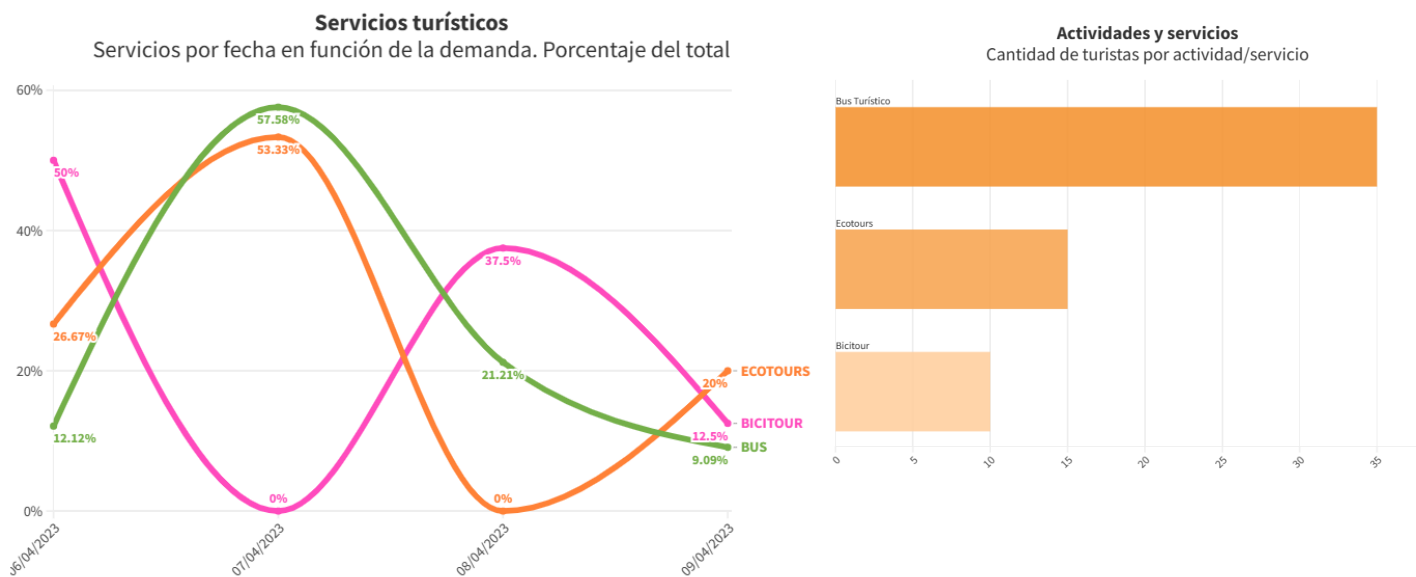
Desde los museos también se recopila información referida a la procedencia de los visitantes clasificados en tres grupos: provincial, nacional e internacional. Los museos que tuvieron mayor presencia de visitantes Nacionales son Virgen del Valle y Adán Quiroga con porcentajes similares, mientras que Casa Caravati es el que recibió las mayores proporciones de turistas Internacionales y Provinciales.



#### 4. SERVICIOS TURÍSTICOS

En cuanto a los servicios turísticos, el Bus Turístico realizó una salida diaria durante el fin de semana en la que 35 turistas recorrieron distintos atractivos, lo mismo sucedió con el servicio de Bicitour que está disponible desde la Cabina de Informes y tuvo más de 10 salidas. Mientras que 15 turistas aprovecharon las salidas de los Ecotours por los senderos de la Quebrada del Tala.

En la distribución de los servicios por fecha, se observa que la curva de representación tuvo un comportamiento similar para Bus y Ecotours con su mayor demanda el día viernes 07. En el caso de Bicitour, su curva se comporta de forma inversamente proporcional al resto, registrando su mayor demanda el día jueves 06 y una demanda nula el día viernes 07 para luego invertirse al día siguiente.

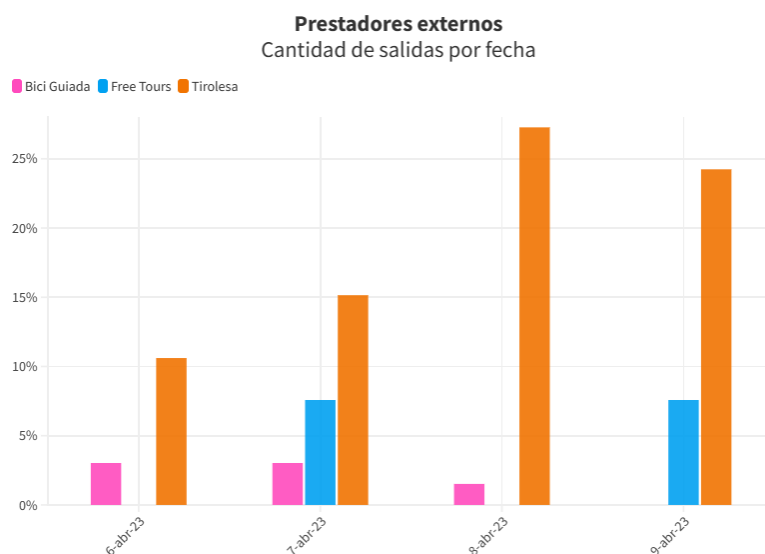




### Servicios de prestadores externos:

Existen prestadores externos que ofrecen servicios y actividades para el turista, como tirolesa, free tours y salidas guiadas en bicicleta. Estos servicios tuvieron demanda y reservas durante el fin de semana analizado, y se registraron un total de 67 salidas.

La actividad con mayor demanda fue la de Tirolesa, seguida por los Free tours y en menor medida la de Bici guiada. Así mismo y en la comparativa por fechas, las mayores demandas estuvieron concentradas en los días viernes y sábado.

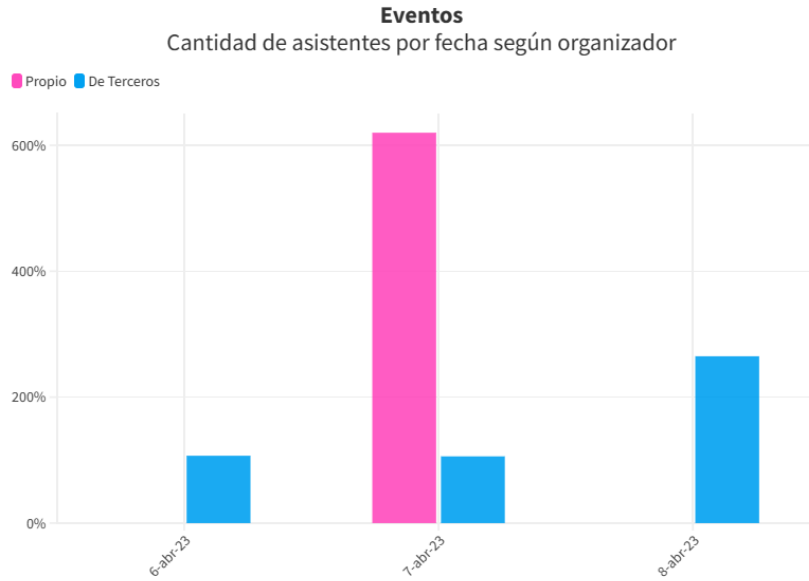


## 5. EVENTOS

Existió una gran variedad de eventos organizados tanto por la Dirección de Turismo como otras áreas del municipio, y que estuvieron disponibles tanto para los turistas como para los residentes locales. Los eventos fueron completamente de tipo cultural y relacionados con los acontecimientos religiosos propios de Semana Santa, a los que asistieron aproximadamente 1100 personas en total.

Los eventos propios propuestos desde la Dirección de Turismo se concentraron en el día viernes 07, mientras que los organizados por terceros se desarrollaron entre los días 06 y 08.

Los eventos que tuvieron mayor cantidad de asistentes fueron la Representación "María Dolorosa" que se desarrolló en El Calvario y tuvo dos funciones, y el Concierto de Cámara de la Municipalidad de SFVC.



### Asistentes por evento

Evento	Asistentes
Representación "Maria Dolorosa" en El Calvario (2 funciones)	500
Concierto del Coro de Cámara de la Municipalidad de SFVC	500
Concierto Extraordinario Semana Santa	250
Peña Casa de la Puna	150
Cuentos de luna llena	50
Ritual del mate, sabores de la Puna	50
Títeres, Chincho Poroto	50
Eco feria Pura Vida	25

### VALORACIÓN DE LA CIUDAD COMO DESTINO

Un 95% calificó como una Ciudad que les sorprende, por lo cual desean volver. Un 4% mencionó estar satisfecho y un 1% cree que puede mejorar turísticamente.

