

## INFORME ESTADÍSTICO SEMANA SANTA – SFVC 2022

### OCUPACIÓN

Para esta Semana Santa 2022, entre los días jueves 14 al domingo 17, el municipio CAPITAL – Ciudad SFVC obtuvo un promedio de ocupación del 80%.

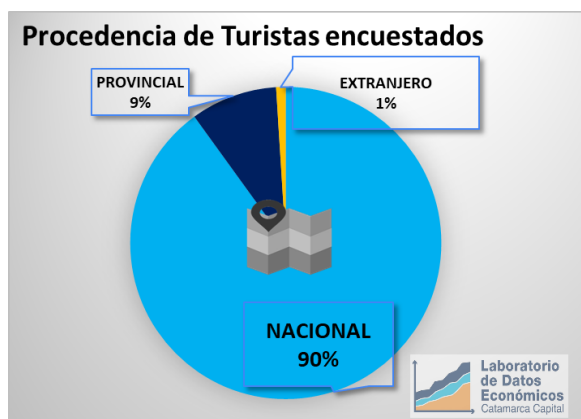
### NUESTROS VISITANTES

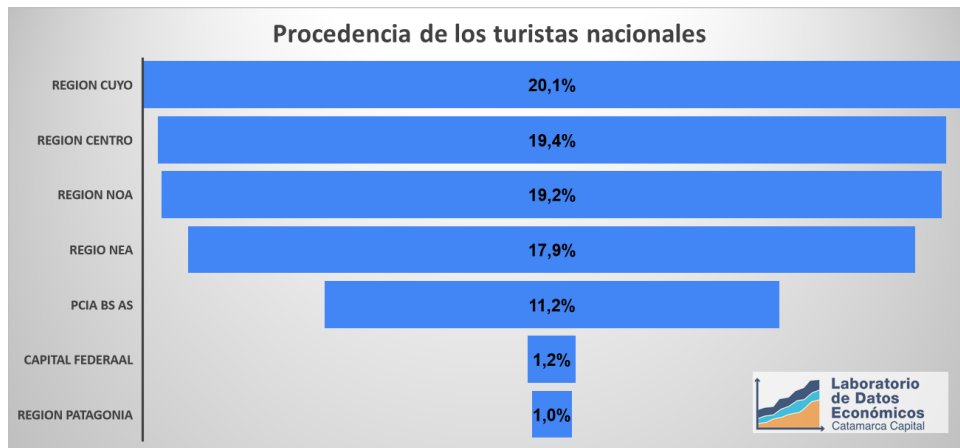
En vísperas de Semana Santa (14 al 17 de abril), y previendo el arribo de turistas, se diseñó un operativo de relevamiento de datos con la finalidad de conocer y evaluar el perfil de quienes nos visitan para lo cual se emplearon las variables: Lugar de Procedencia, cantidad de pernóctes, tipologías de alojamiento elegido, motivo por el cual está en la ciudad, edad, entre. La propuesta incluyó la utilización de un formulario virtual para la captura de datos en puntos estratégicos, fijos (casa SFVC, casa de la Puna, Pueblo Perdido, Plaza 25) y móviles (El Calvario, La Gruta, Paseo de la Fe e iglesias, Feria PCPC).

### PROCEDECENCIA

El 90% de los encuestados corresponden a turistas nacionales argentinos; provenientes principalmente de las regiones Cuyo con 20.1% liderada por la provincia de La Rioja y San Juan, Centro 19.4% provincia de Córdoba, NOA 19.5% principalmente de las provincias de Tucumán y Salta, NEA 17.9% Corrientes y Santa Fe, Provincia de Buenos Aires 11.2% y Capital Federal 1.2%, finalmente Región Patagónica con un 1%.

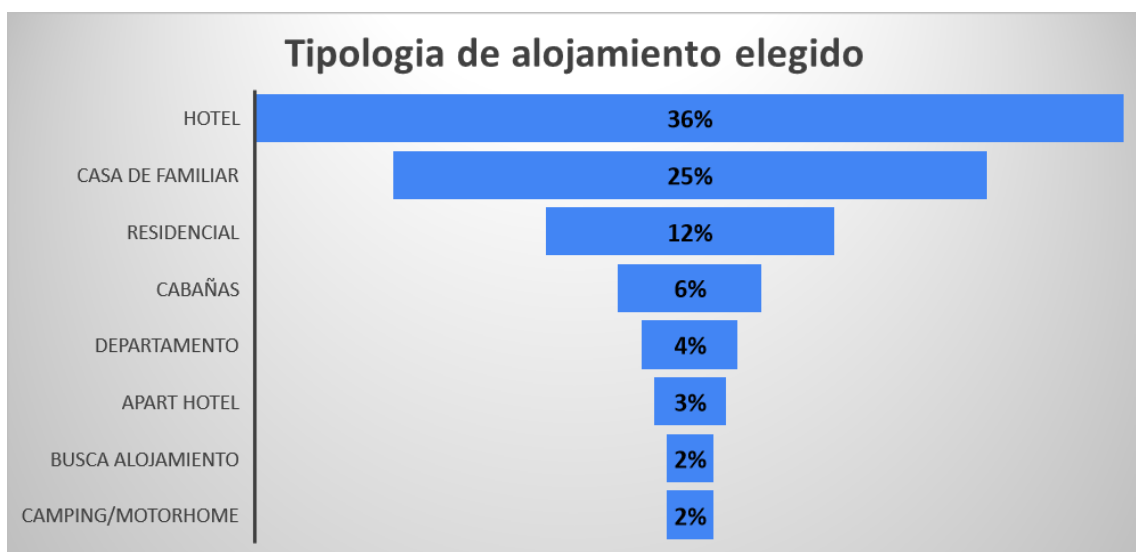
El 9% corresponde a turistas del interior provincial y un 1% a extranjeros de países como Uruguay, Francia y Cuba





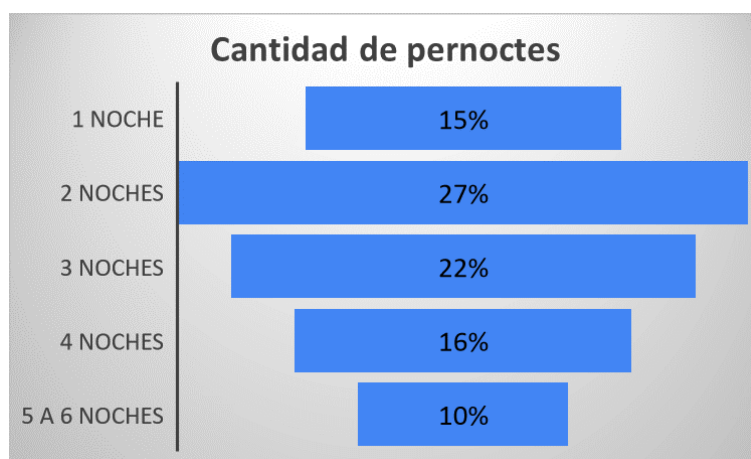
## ALOJAMIENTO

El 90% de los encuestados expresó que elige quedarse en la ciudad. En hoteles de entre 1\* a 4\*\*\*\* un 36%, en casa de familia 25%, residencial 12% , cabañas un 6%, departamentos de alquiler 4%, Apart hotel un 3% y finalmente en camping o que está en busca de hospedaje un 2%.

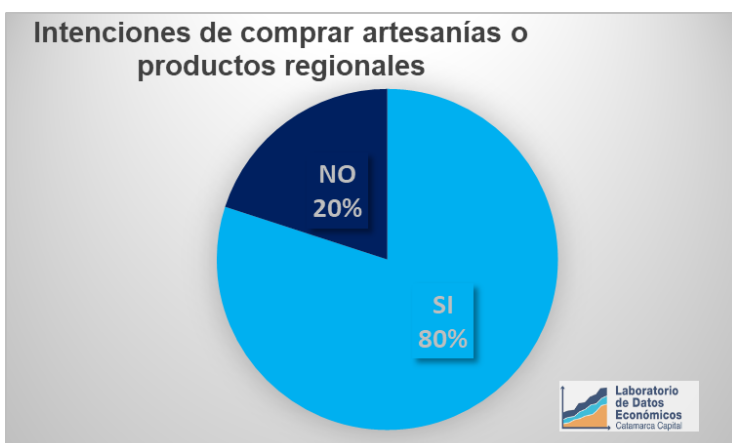
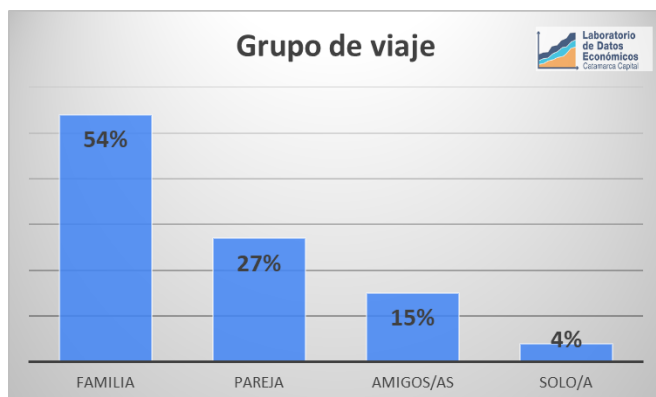


## ESTADIA DE NUESTROS TURISTAS

El 27% decidió alojarse por 2 (dos noches), un 22% por 3 (tres) noches, el 16% por 4 (cuatro) noches, un 15% por 1 (una) noches y entre 5 (cinco) a 6 (seis) noches el 10%. Promedio de pernocte es de 2.8 noches. Un 10% del total decidió no alojarse en a la ciudad.

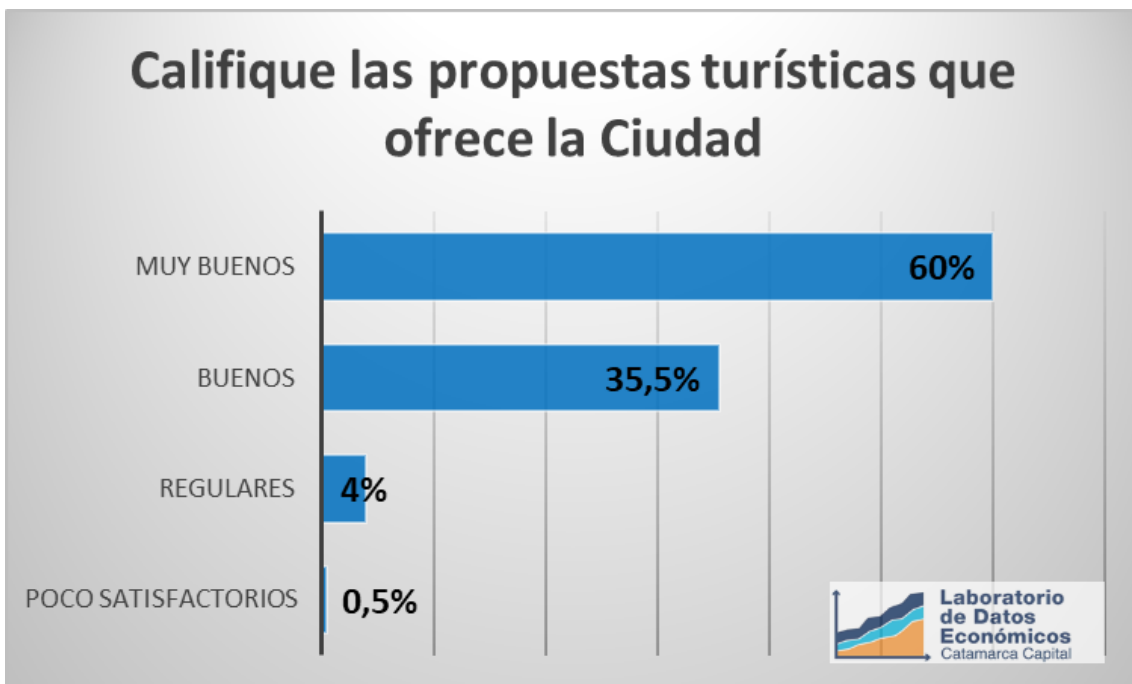
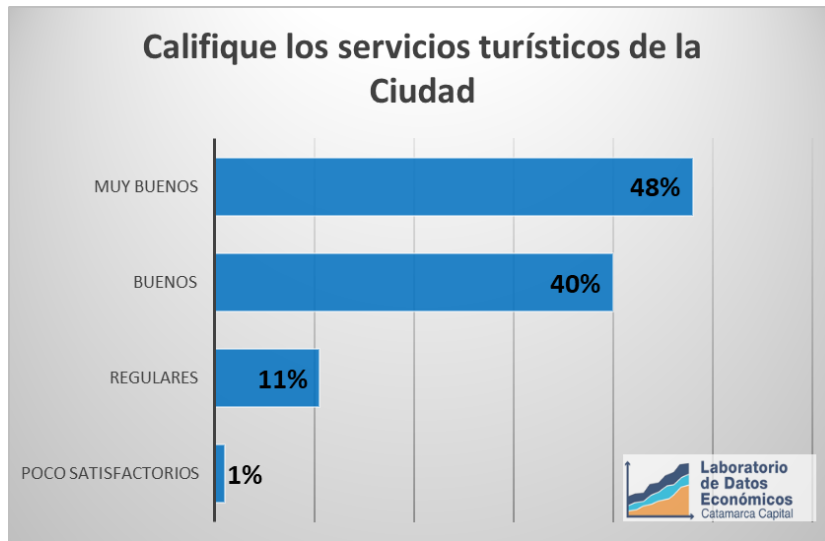


## CARACTERISTICAS DE NUESTROS VISITANTES



## NUESTROS VISITANTES NOS CALIFICAN

Un aspecto importante de nuestra gestión es conocer qué opina el turista de los servicios que se ofrecen en la Ciudad y de las propuestas turísticas que le permite disfrutar en su estadía.



**EQUIPO TECNICO**

**LABORATORIO DE DATOS ECONOMICOS Y TURISTICOS**

